



chocoZAP ADs. 媒体資料 簡易Ver.

2026年4-6月版

サンケイリビング新聞社

簡単



正しい
フォーム

マシンの
使い方



1日5分、着替え・履き替えなし
初心者でも安心の動画解説

便利

1,862店舗

全国展開中

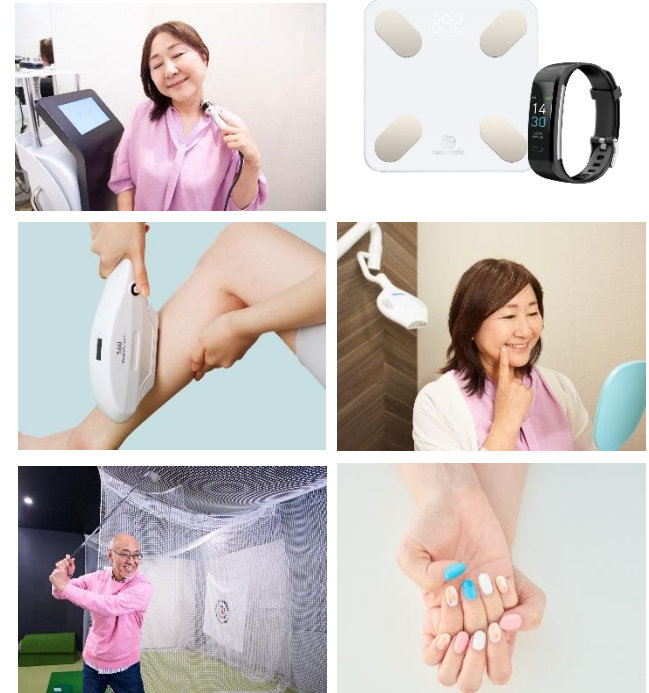
2026年2月12日時点



24時間365日 全店舗利用可能
家トレできる動画コンテンツ

※一部、テナント規制により24時間営業ではない店舗・休館日がある店舗もございます。※メンテナンス時間によりご利用いただけない時間帯がございます。

楽しい



美容やリフレッシュなど
通いたくなるサービス盛りだくさん

※サービスおよび関連設備は店舗により異なり、取扱いのない店舗もございます。詳しくはchocoZAPのWebサイトの店舗ページ (<https://chocozap.jp/studios/search/area>) でご確認ください

従来のサービス

新サービス (順次導入中)

トレーニング



アプリ



スターターキット



セルフ脱毛



洗濯・乾燥機



セルフフォト



ピラティス



ゴルフ



セルフエステ



セルフ
ホワイトニング



セルフネイル



カラオケ



キッズパーク



マッサージチェア



ワークスペース



デスクバイク



トレサポ



医療提携

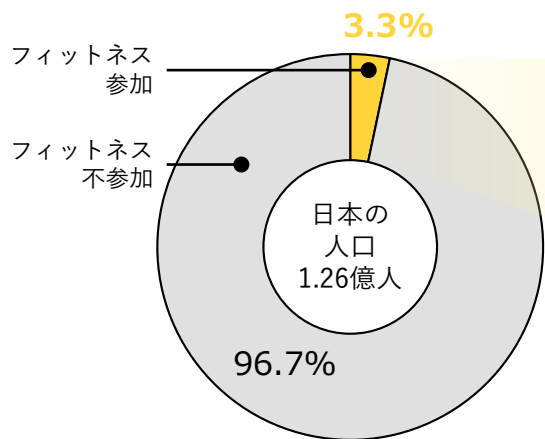


2024/03/28 新サービス7種の導入に関するプレスリリース
https://www.rizapgroup.com/news/detail?topics_id=974

※サービスおよび関連設備は店舗により異なり、取扱いのない店舗もございます。詳しくはchocoZAPのwebサイトの店舗ページ (<https://chocozap.jp/studios/search/area>) でご確認ください ※サービスは予告なく変更となる場合がございます。
 ※カラオケ・ピラティス・洗濯・乾燥機・ゴルフ・ワークスペース・ドリンクバーは一部店舗限定のサービスです ※トレーニングマシン以外のご利用にはアプリからのご予約が必要です。※1枠20分～(最大2枠) ご予約可能です。メンテナンス時間によりご利用いただけない時間帯がございます。

日本のフィットネス人口の25.6%がchocoZAP会員

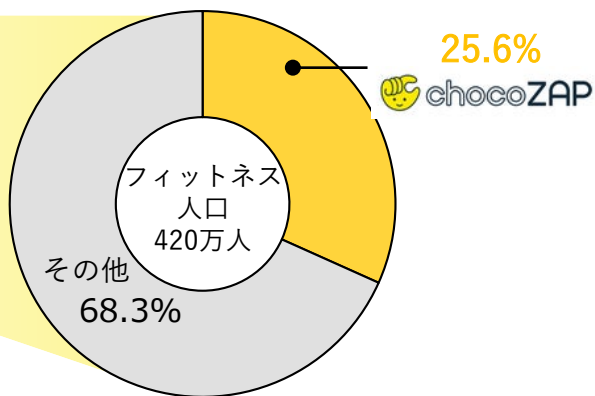
日本のフィットネス参加率* (2020年)



日本人口 (2020年) 1.26 億人

フィットネス参加率 3.3 %

フィットネス人口に占めるchocoZAP会員の比率推定



日本のフィットネス人口 433 万人

chocoZAP会員 111 万人
2026年2月12日時点

フィットネス人口に占めるchocoZAP会員比率推定 : 25.6%

Note: * 『2020 IHRSA Global Report The state of the health club industry』 (IHRSA、2020) ;

chocoZAP会員増加中

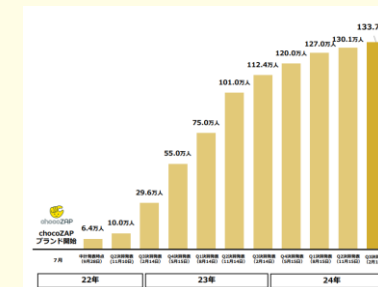
会員数111万人
*2026年2月12日時点

全国1,862店舗
*2026年2月12日時点



会員数111万人突破 フィットネス業界で会員数No.1へ急成長

chocoZAP会員数の推移 (他社比較)



この1年で会員数
+21.3万人

今期はchocoZAPの
店舗品質向上および
顧客満足度向上に注力

※法人トライアル会員等を一定数含む

アプリバナーは、掲載期間ごとの販売です。ちょこチャレコラボに関しては、企画単位での販売となります

7月以降にアプリリニューアルを控えており、広告枠リニューアル予定です。別途相談ください

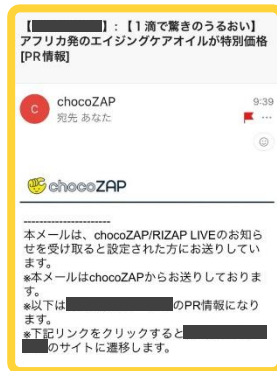
 商品名称	 KPI	 商品概要	 掲載期間
 Top banner	想定10,000～ 30,000click / 週	<ul style="list-style-type: none"> • chocoZAPアプリ内上部のトップバナーへの掲載 • imp数は最も高く、LPへの遷移目的での利用が可能 	<ul style="list-style-type: none"> • 1週間
 Middle banner	想定2,500～ 3,000click / 週	<ul style="list-style-type: none"> • chocoZAPアプリ内中ほどのミドルバナーへの掲載 (カルーセル) • LPへの遷移目的での利用が可能 	<ul style="list-style-type: none"> • 2週間～1か月
 Bottom banner	想定600～ 1,500click / 1週	<ul style="list-style-type: none"> • chocoZAPアプリ内下部のボトムバナーへの掲載 • LPへの遷移目的での利用が可能 	
 Pop up banner	想定450,000imp / 週	<ul style="list-style-type: none"> • chocoZAPアプリ内にてホーム画面遷移時にPOPUP表示バナーの掲載 • POPUPクリックにて、貴社商品を紹介する記事をアプリ内表示 	<ul style="list-style-type: none"> • 1週間
 ちょこチャレコラボ	懸賞応募数社数 想定30,000件	<ul style="list-style-type: none"> • コラボ型広告訴求が可能 • より健康意識の高いユーザーへの認知が可能 	<ul style="list-style-type: none"> • 1か月

※KPIは想定となりますので、クリエイティブ内容(ターゲット層やインセンティブ内容)、ブランド認知等により数値変動がございます。

02 eDM広告

chocoZAP会員様向けのeDM配信メニュー。
より詳細な商品情報をchocoZAPユーザーに届けることが可能。

- ・Max送付可能数：550,000通（2026年3月時点）
- ・想定開封率：約57%
- ・クリック率：約1.6%



03 LINEアカウント配信

chocoZAP公式LINEアカウントに友達追加しているユーザーに対して、商品やお得な告知が行える広告メニュー。

- ・友達追加数：約550万ID（随時拡大予定）



04 店内タブレット広告

chocoZAP店舗内にて各マシンに設置しているタブレットへ配信する動画広告。
店舗利用中のユーザーへの認知拡大が可能。

- ・想定月次imp数（店舗平均）：9,346imp
- ・動画CM配信頻度：1ロール5分、1枠15秒



05 無人サンプリング広告

chocoZAP会員様向けのサンプリング。
専用什器を利用してサンプルを配布。
新商品販売時の認知拡大、既存商品のマーケットリサーチなど様々な目的で利用可能。

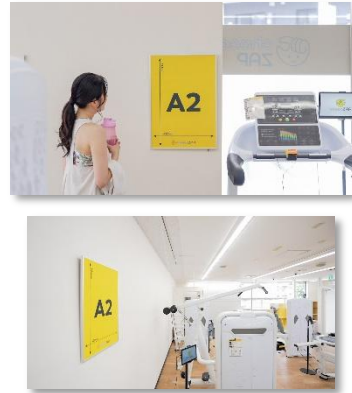
- ・Max実施可能店舗数：約750店舗
- ・想定日次配布数：5~10個/店舗
- ・最小ロット：1万個



06 店内ポスター掲示広告

店舗内のユーザー動線に合わせて目のつく箇所にポスターを掲示する広告メニュー。エリアマーケティング向けの施策。

- ・Max実施可能店舗数：約1,498店舗
- ・延べ来館者数：約2,300人／店舗・月
- ・最小実施店舗数・期間：50店舗・1ヶ月



07 店内テスター設置広告

店内に商品テスターを設置し、chocoZAP会員へ体験の場を創出。

- ・Max実施可能店舗数：約1,689店舗
- ・延べ来館者数：約2,500人／店舗・月
- ・最小実施店舗数・期間：100店舗・1ヶ月



08 店舗ジャック広告

chocoZAP店舗内外をラッピング。chocoZAP会員様はもちろん、周辺の通行人への広告が可能。

- ・最小実施店舗数：1店舗から可能



09 トレーナー・管理栄養士起用動画制作

RIZAPトレーナーや管理栄養士が広告主様の商品やサービスを紹介・宣伝する動画を制作し、chocoZAP店内に設置のタブレットで配信。

- ・動画の秒数：15秒
- ・ファイル形式：mp4



10 ライセンス契約

様々な商品形態・業態におけるコラボ商品の発売やchocoZAPロゴを用いた活動など。



11 音声広告

chocoZAP店内に流れる音声BGMに挟む形での音声広告。傾聴スタイルでのお客様への認知活動が可能。

- ・ 想定日次imp数：400imp（店舗平均）
- ・ 音声CM配信頻度：15分1ロール
- ・ 掲載期間：2週間～



お問い合わせ先

料金など各メニューの詳細はお問い合わせください

サンケイリビング新聞社

メディア事業 メディアビジネス部

eigyo-sales@sankeiliving.co.jp